КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 791.43

КИНОПРОИЗВОДСТВО СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Ахмадиева Альбина Ахметовна
Аспирантка направления «социология»,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

В статье представлен объект изучения социологии – кино и кинопроизводство. В связи с трансформацией российского общества условия для развития российского кино существенно изменились. Произошли как негативные, так и позитивные изменения. К негативным следует отнести: существенное социальное расслоение общества, следствием чего является ограничение возможностей походов в кинотеатры из бедных и малообеспеченных социальных слоев; культивирования негативной девиации в кино и возрастание. К позитивным изменениям относятся – структурные преобразованиями социальной киносферы, которые привели к появлению новых и разнообразных субъектов, работающих в кинопроизводстве (частные киноцентры, социальные центры, общественные организации). Освещены результаты социологического исследования «российское кино» 2019 г., проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения.

Ключевые слова: кино, социология, кинопроизводство, киноиндустрия, социальный институт, функции, кино, фильмы, социальные изменения, сфера кино, качества личности.

*****

Актуальность. Кинопроизводство является важной отраслью массовой культуры современного российского общества. Кинопроизводство влияет на формирование культурного уровня населения страны. Поэтому кинопроизводство становится актуальным объектом изучения социологов.

Современные социально-политические условия повлияли на политику кинопроизводства в России. Если еще три года назад был развит и востребован зарубежный кинематограф, то в настоящее время развивается отечественный кинематограф. Новые стратегии развития киноиндустрии изменили и социальный портрет кинозрителя.

Это привело к освещению и пропаганде традиционных российских ценностей, повышению кинокультуры и кинообразования в России. В связи с этим актуальным направлением выступает социология кино. В рамках

социологии кино анализируют современный и исторический кинопроцесс, влияние кино на сознание и мировоззрение населения.

В настоящее время отсутствуют теоретико-методологические и историко-социологические посвященные к кинопроизводству.

В связи с трансформацией российского общества условия для развития российского кино существенно изменились. Произошли как негативные, так и позитивные изменения. К негативным следует отнести: существенное социальное расслоение общества, следствием чего является ограничение возможностей походов в кинотеатры из бедных и малообеспеченных социальных слоев; культивирования негативной девиации в кино и возрастание, в связи с этим опасности подражания главным героям; отсутствие альтернативы разрушенным социальным институтам и механизмам советского периода, которые работали на выявление и развитие национального и регионального кинопроизводства. К позитивным изменениям относятся, прежде всего, структурные преобразованиями социальной киносферы, которые привели к появлению новых и разнообразных субъектов, работающих в кинопроизводстве (частные киноцентры, социальные центры, общественные организации). Расширились возможности обмена опытом по развитию кинопроизводства в различных странах. Открылись возможности освоения различных теорий и концепций зарубежных и отечественных авторов. Однако все эти изменения носят локальный характер и происходят медленно.

Интерес к социологии кино постоянно растет, что подтверждается увеличением числа монографий, книг, статей, исследований, посвященных этой актуальной проблеме.

В отечественной социологической литературе проблема кинопроизводства, ее сущности и содержания, влияния социальных факторов на развитие российского и регионального кинопроизводства в широком плане недостаточно разработана. На современном этапе отсутствуют социологические исследования, освещающие данную тему целостно, в основном рассматриваются лишь отдельные аспекты экономики и менеджмента кинопроизводства.

Однако отметим, что вопросы кинопроизводства как социального института привлекают к себе все усиливающее внимание исследователей.

Цель исследования – проанализировать кинопроизводство как социальный институт в современном обществе.

Методология исследования: для решения задач был использован контент-анализ российской и зарубежной литературы по киноиндустрии. Основным методом исследования был онлайн-опрос, выборка случайная и составила 1000 человек, опрос пилотажный, сервис опросов Simpoll.ru. В опросе участвовали желающие в возрасте 20-45 человек. Это объясняется тем, что это социально-активное трудоспособное население, у них высокий уровень компьютерной грамотности. И эта категория людей является участниками различных интернет-сообществ.

Для достижения цели исследования использовалась методология системного анализа.

Результаты исследования. Первыми тремя социальными субъектами, которые изучали в рамках социологии, проблемы развития киноиндустрии в стране были: лабораторией социологических исследований кинематографа Всесоюзного научно-исследовательского

кинофотоинститута; лабораторией «Кино и зритель» Управления кинофикации Исполкома Моссовета и ВГИКа; сектором социологии культуры Института экономики Уральского научного центра АН СССР [14; 15].

Социологические аспекты изучения кино рассматривались Бавриной Е.В., Богдановым А. Л., Рондели Л.Д. [1; 3; 13]

Кино как объект социологического исследования, изучение предпочтений зрителей исследуются в трудах Когана Л.Н., Лебедева Н.А., Полуэхтовой И.А. [4; 7; 8]

Важные методологические вопросы, связанные с целостным подходом к кинопроизводству, поставлены учеными Жабским М.И., Сидоренко В.И., Огурчиковой П.К. [9; 11]

Кино и кинопроизводство может рассматриваться с различных теоретических подходов – культурологического, педагогического, искусствоведческого. В данной статье они анализируются с позиций социологического подхода.

Результаты авторского социологического пилотажного исследования показали, что больше половины респондентов (63,9%) предпочитают проводить досуг смотря кино и сериалы.

В 2019 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения представляет данные исследования, посвященные российскому кино. Оказалось, что тройку наиболее популярных киножанров, по мнению россиян, составляют комедии и военные фильмы — их с разной периодичностью смотрит абсолютное большинство опрошенных (80% и 77% соответственно) [12]. Российский зритель любит:

- фильмы-сказки и мультфильмы (63%),
- историческое кино (74%),
- детективы (64%),
- приключенческие фильмы (66%),
- драмы (60%).

Респонденты реже предпочитают смотреть мелодрамы (48%) и боевики (38%). Практически не пользуются популярностью у российского зрителя триллеры (28%) и эротические фильмы (13%).

По сравнению с прошлым годом, россияне стали реже смотреть кино всех жанров, кроме детективов, триллеров и боевиков. При этом лидером народного кинорейтинга чаще всего становились комедии. Однако в разное время топ киножанров все же обновлялся. Так, девять лет назад помимо комедий (50%) и исторических фильмов (28%) россияне часто смотрели мелодрамы (32%) [12].

Результаты авторского социологического пилотажного исследования показали, что практически все респонденты смотрят кино (98,2%). Нами также задался вопрос: Фильмы каких стран Вы смотрите? Каждая страна, снимающая кино, имеет свои национальные и культурные особенности. Каждый третий респондент смотрит современное российское кино (37,9%). Следует отметить, что четверть населения любит обращаться и пересматривать советское кино (23,5%). Есть аудитория, которая любит индийское и китайское кино (см. диаграмму 1).

Диаграмма 1. Предпочтения кинемотографа в зависимости от стран их производства (%).

Респондентам задавали вопрос: Как часто Вы смотрите кино или сериалы? Больше половины респондентов (55,8%) смотрят кино или сериалы ежедневно. Практически одинаковая доля респондентов, которые смотрят кино ежедневно или 3-4 раза в неделю. Около 1 процента есть респонденты, которые не смотрят кино или сериалы. (см. диаграмму 2).

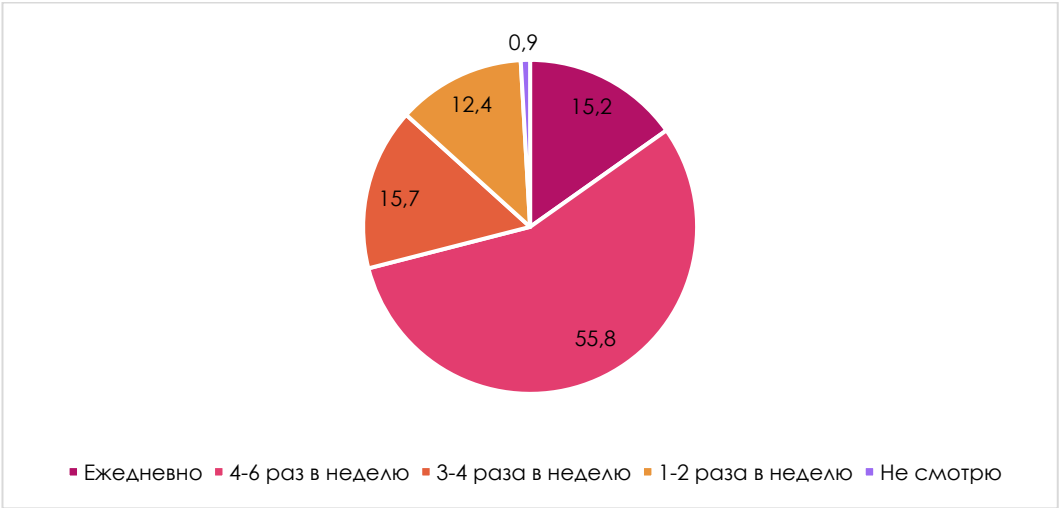

Диаграмма 2. Частота просмотров кино и сериалов (%).

Таким образом, мы видим, что кино является важной составляющей нашей жизни. Важно понимать, что кино формирует систему ценностей и духовный мир человека, меняет представления общества в целом. Работники сферы киноиндустрии формируют наше мировоззрение.

Поэтому важно было узнать цели просмотра кино и сериалов у респондентов. Мы получили следующие ответы респондентов:

- проведение досуга – 63,9 %,
- отвлечься от проблем – 47,4%,
- улучшить настроение – 32,6 %,
- получение нового знания – 12,1 %,
- получение определенного опыта – 17,2%,
- нахождение ответов на актуальные вопросы – 10%,
- не чем заняться – 25,4 %.

Кино – это социально-психологический инструмент, который помогает людям отвлечься от проблем, улучшить настроение (47,4% и 32,6%). Кино – это источник получения нового опыта, нового знания (12,1% и 17,2%). Также можно отметить, что через исторические фильмы мы получаем знания по истории Отечества, формируем патриотизм. Кино имеет способность заполнить пустой вакуум времени, жизни человека (25,4%). Во время просмотра фильма мы погружаемся в сюжет, интегрируемся с героями кино и проживаем жизнь героев. Через кино получаем ответы на свои жизненные вопросы (10%).

Таким образом, кинопроизводство – это современный социальный институт современного общества. И выполняет важные социальные функции:

– гносеологическую (получение нового знания, опыта),
– рекреационную (интересное проведение свободного времени),
– образовательную (расширение кругозора по определенной отрасли науки),
– интегративная (объединение людей в социальные группы по интересам),
– воспитательная (передача моральных ценностей),
– патриотическая (формирование любви к Родине),
– информационная (получение новой информации о процессах, социальных явлениях) и другие.

Кинопроизводство выступает агентом социализации через которые люди усваивают новые ценности и нормы. Именно содержание фильма или сериала формирует определенные качества в человеке. Это могут быть и позитивные качества (искренность, честность, взаимовыручка, доброта, благородство и др.) и отрицательные качества (жадность, скупость, жестокость, агрессивность и др.).

Заключение. Проведенный социологический анализ показал, что кинопроизводство является актуальным социальным институтом, который выполняет важные функции в обществе. Безусловно, кино оказывает влияние на формирование жизненных ценностей человека и здесь важно понимать, какое кино мы транслируем и какие ценности актуализируем. Кинопроизводство транслируется в киноиндустрию, где становятся востребованными творческие специальности. Цифровые технологии, спецэффекты притягивают все более молодых людей. И киноиндустрия формирует в людях духовно-нравственные качества, например, патриотизм, благородство, честность и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баврина Е.В. О некоторых закономерностях художественного восприятия (на примере кино) // Социологические проблемы художественной культуры: теория, методология, конкретные исследования. Свердловск, 1976.– С. 41–54.

2. Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации. М.: РУДН, 2002.

3. Богданов А.Л. Зрительская оценка фильмов // Кино и зритель. М., НИИ теории и истории кино, 1978. – С. 139–163.

4. Кино: методология исследования. Сборник статей. ВНИИ киноискусства / ред. В. Мурина. М.: Искусство, 1984. – 270 с.

5. Киностатистика 2022: Статистический сборник. М.: ООО «Универс−Консалтинг», 2023. − 152 с.

6. Коган Л.Н. Кино и зритель. Опыт социологического исследования. − М.: Искусство, 1968. 327 с.

7. Лебедев Н.А. Внимание, кинематограф. М.: Искусство, 2016. − 438 с.

8. Полуэхтова И.А. Телевизионное киноменю и кинопотребление в 2014 г. // Ежегодник «Российская кинематография — 2014» / Федеральное агентство по культуре и кинематографии, ФГУП Российское агентство «Информкино» М, 2015. С. 126−132.

9. Полюса кинопроцесса: притяжение и отталкивание / Федеральное агентство по культуре и кинематографии, НИИ киноискусства; под общ. редакцией М.И. Жабского. М, 2006. − 440 с.

10. Проблемы − комплексного изучения киноискусства. Сборник научных трудов. М.: ВГИК, 2015. 102 с.

11. Профессия продюсер кино и телевидения. Практические подходы / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. − М.: ЮНИТИ−ДАНА, 2010. −711 с.

12. Результаты социологического исследования «Российское кино», проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения. − Режим доступа: https://wciom.ru/analytical−reviews/analiticheskii−obzor/rossijskoe−kino−i−kinozriteli−krupnyj−plan (дата обращения: 20.12.2023).

13. Рондели Л.Д. Зритель отечественного кино: вчера и сегодня / Экранизация истории: политика и поэтика. М.: Материк, 2003. С .143−146.

14. Социологические проблемы кинопроката. Сборник научных трудов / Под. Ред. Ю.В. Воронцова. М.: ВНИИ киноискусства, 1986. − 167 с. Социология искусства / Отв. ред. Жидкова В.Т., Клявиной Т.А. СПб.: «Искусство СПб», 2005. − 479 с.

15. Тарасов К.А. Глобализированное кино как школа насилия // Кино в мире и мир кино / Отв. ред. Л.М. Будяк. М.: Материк, 2003. − С. 116−133.

MODERN PROBLEMS OF FILM PRODUCTION

Akhmadieva A.A.

The article presents the object of study of sociology – cinema and film production. Due to the transformation of Russian society, the conditions for the development of Russian cinema have changed significantly. There have been both negative and positive changes. The negative ones include: significant social stratification of society, which results in limited opportunities for going to cinemas from poor and low-income social classes; cultivation of negative deviation in cinema and increase. Positive changes include structural transformations of the social film sphere, which led to the emergence of new and diverse entities working in film production (private film centers, social centers, public organizations). The results of the sociological study "Russian cinema" in 2019, conducted by the All-Russian Center for the Study of Public Opinion, are covered.

Keywords: cinema, sociology, film production, film industry, social institute, functions, movies, social changes, sphere of cinema, personality qualities.